

参加費
無料!

親子体験学習講座

SDGsってなに?

みんなといっしょに



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

カードゲーム

で体感!

対象・定員

小学生
と保護者
定員 40名

令和5年1月16日(月)

13:00~15:00

北海道立消費生活センター2階くらしの教室

講師

高橋 優介 氏
(たかはし ゆうすけ)

ワークショップデザイン

describe with 代表

SDGsカードゲームワークショップ

「2030SDGs」公認ファシリテーター



室蘭市出身。2011年に環境NGO ezorockへ入職後、東日本大震災の災害支援担当などを経て、事務局長としてファンドレイジング(NPOと寄付のマッチング)を担う。また「社会貢献教育ファシリテーター」を取得(北海道第1号)。

全国の学校や企業・自治体の研修でSDGsのプログラムなどを実施。2021年度までに対面・オンライン合わせて約12,000人にSDGsやまちづくりのワークショップを提供。また、脱炭素とまちづくりを考えるワークショップや、災害から命を守るワークショップも展開し、社会や環境に対する具体的なアクションのきっかけづくりを全国で行っている。

青山学院大学社会情報学部 認定ワークショップデザイナー
日本防災士機構認定 防災士 北海道庁認定 地域防災マスター

【お申し込み・お問い合わせ】

TEL 011-221-0110

北海道立消費生活センター

教育啓発グループ

(指定管理者(一社)北海道消費者協会)

〒060-0003

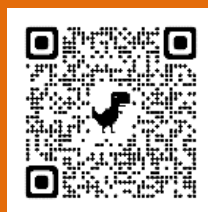
札幌市中央区北3条西7丁目道庁別館西棟 2F

FAX 011-221-4210

E-mail keihatsu@do-syouhi-c.jp

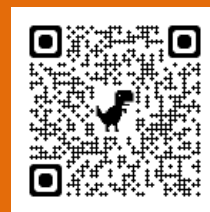
お申込み

(お申込みフォームが開きます)



詳細はこちら

(道立センターHPが開きます)



《講座名》 親子体験学習講座

「SDGs(エス・ディー・ジーズ)ってなに？～みんなといっしょにカードゲームで体感！」

《申込〆切》 〆切 令和5年1月10日(火) ※先着順 定員に達しましたら受付は終了させていただきます

《申込方法》 申込フォーム・電話・FAX・Eメール

FAX 011-221-4210(この用紙をそのままFAXいただけます)

Eメール keihatsu@do-syouhi-c.jp

参加者氏名(フリガナ)	年齢	学年
保護者氏名(フリガナ)	住所	
	〒	
Eメールアドレス	@	
TEL(日中連絡のつく番号)・FAX		

※感染拡大防止の必要に応じて、保健所などの公的機関へ提供させていただく場合がありますので、あらかじめご了承ください。

※個人情報保護法に基づき、お預かりした個人情報については、北海道立消費生活センターで厳重に管理し、上記・当該セミナーの開催以外の目的には使用いたしません。

※会話をすることがありますので、できるだけ咳エチケットや手洗い、マスクの着用をお願いいたします。

※申込受付後に新型コロナ感染拡大等により、予定を急遽変更させていただくことがありますので、ご了承ください。

【新型コロナウイルス感染防止対策について】

●参加にあたっては、以下の事項をご了承下さいますようお願いいたします。

- ・マスクの着用をお願いいたします。
- ・入り口、受付での手指の消毒をお願いいたします。
- ・受付にて検温を実施し、37.5度以上の方やご自身の平熱比+1度以上の方、感冒症状があり体調が優れない方はご参加いただけません。
- ・会場内での飲食はご遠慮ください。
- ・今後の感染拡大状況により、開催を延期・中止する場合があります。

●講座は以下の感染防止対策を講じて実施します。

- ・受付等で利用者と対面する場所には、飛沫防止の仕切りを設置しております。
- ・当センターの建物入り口や受付等において、手指用消毒液を設置いたします。
- ・施設内の座席や器具、展示物等の共有物は、定期的な消毒をしております。
- ・できるだけ参加者が密集しないよう定員を40名としています。
- ・入退場列や休憩時間の密集を回避する措置や休憩時間などに十分な換気を行います。

《主催・問い合わせ》

北海道立消費生活センター 教育啓発グループ

(指定管理者(一社)北海道消費者協会)

〒060-0003 札幌市中央区北3条西7丁目道庁別館西棟2F

TEL 011-221-0110 FAX 011-221-4210

Eメールアドレス keihatsu@do-syouhi-c.jp

ホームページ <https://www.do-syouhi-c.jp/>



消費者教育PRキャラクター
「ちえこさん」



消費者教育PRキャラクター
「かしこしか」