

北のくらし

# きらめく

北海道立消費生活センター

主な内容

- 地震保険対策してますか …… 2
- 女性をねらう悪質商法 …… 4
- 電話機リース110番 …… 5
- 野菜・果物ジュースの糖分 …… 7



### 小樽駅前

駅前の歩道橋から港を見渡した光景。都市開発事業で、この光景は度々姿を変えている。今、向かって左のビルも取り壊しの予定とのことである。

(全道展会員 山下 脩馬)

〒060-0003  
札幌市中央区北 3 条西 7 丁目道庁別館西棟  
TEL (011) 221-0110  
FAX (011) 221-4210  
<http://www.do-syohi-c.jp/>



天災は忘れた頃にやってくる。今年も7月16日に新潟県中越沖地震が発生し多くの被害をもたらしました。なかでも記憶に残っているのは、1995年1月17日に発生した阪神・淡路大震災です。死者・行方不明者6436人。家屋全壊は10万4906棟を数え、家屋全半焼6千以上にものぼりました。

9月1日は防災の日。備えあれば憂いなしです。地震保険の内容をお伝えします。

# 9月1日は防災の日

## 地震保険対策 していますか

### 保険内容を点検しよう

所在地（都道府県抜粋）	
1等地	北海道・福島・島根・岡山・山口・香川・福岡他
2等地	青森・岩手・宮城・秋田・山形他
3等地	埼玉・千葉・福井・京都・大阪・兵庫他
4等地	東京・神奈川・静岡

単独では入れません。火災保険にセットして契約する必要があります。対象となるのは住居のみに使用される建物及び併用住宅と、家財で

#### 地震保険に加入するには

80人以上にもなった1964年の新潟地震発生を契機に、地震保険制度の創設が国会で決議され、1966年5月に「地震保険」に関する法律を公布。同時に民間損害保険会社が一齐に引き受けを開始しました。被災すると支払金額が巨額になるおそれがあり、その支払いに備えて政府がバックアップしています。

#### 地震保険の創設

家屋全半壊8千棟以上、死傷者4

料金表

年間保険料 (契約金額 100万円あたり)	非木造 (鉄筋コンクリート造・鉄骨造など)		木造	
	建物	家財	建物	家財
1等地	500円	500円	1,200円	1,200円
2等地	700円	700円	1,650円	1,650円
3等地	1,350円	1,350円	2,350円	2,350円
4等地	1,750円	1,750円	3,550円	3,550円

(社)日本損害保険より

割引		
建築年割引		10%割引
耐震等級割引	耐震等級1	10%割引
	耐震等級2	20%割引
	耐震等級3	30%割引
上記以外		割引無し

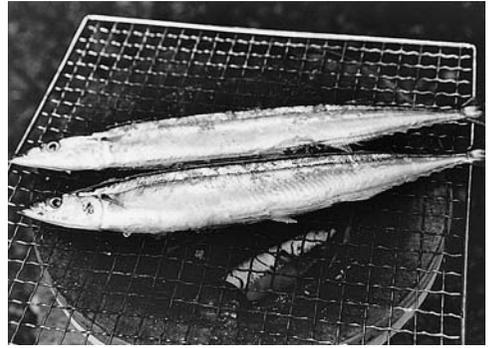
す。ただし30万円を超える貴金属・宝石などは含まれません。契約金額は火災保険の契約金額の

【保険料の例】札幌市(1等地)にある木造の建物(1990年新築)に契約金額1千万円で契約した場合  
 $1,200円 \times 0.9 \text{ (建築年割引)} = 1,080円$  (一円単位は四捨五入)  
 $1,080円 \times (1,000万円 / 100万円) \text{ (契約金額)} = 10,800円$  (年間保険料)

#### 地震保険の支払いは

地震・噴火・津波による損害(火災・損壊・埋没・流失)が対象となります。例えば建物の時価の50%以上、家財では時価の80%以上が被害にあつたと全損となり契約金額の100%(時価が限度)が支払われます。建物の時価の20%未満、家財の時価の30%未満は半損となり契約金額の50%(時価の50%が限度)が支払われます。建物の時価の30%未満、家財の時価の10%未満は一部損となり契約金額の5%(時価の5%が限度)が支払われます。

安心して暮らすためにも、地震保険内容を点検しましょう。



秋は、さんまの季節。解凍ものが年中出回っているとはいえ、お腹を銀白色に光らせている旬の味は、また格別です。

●おいしい道東沖のさんま

塩焼きに適したサンマは、脂がのってずんぐりと太めのもの。千島沖の水域でたっぷり栄養を蓄えて、8月半ばから南下し、9月から10月初旬にかけて道東沖で捕獲されたさんまがおいしいとされます。

●大きさがいい？

漁獲されたさんまは大きさによって大型（体長29cm以上）と中・小型

(社)全国さんま漁業協会に教えてもらいました。①水でさっと洗い、清潔なふきんで水をふく。大きいものは半分に切る。塩を高い位置からまんべんなくまぶす。すぐ焼かず、10分ほど置いて身を締める②上から火の当たるグリル

定番中の定番  
さんまの塩焼き

は、盛りつけるときに上になる側を下にして網に並べ、強火で焼く。こがり焼き目が付いたら返し、反対側も焼いて内臓にも火を通す③皿にさんまを盛り、大根おろし（好みによりすだちも）をたっぷりそえる。

旬の味  
さんま

おいしくてヘルシー

(28cm未満)に分けられます。さんまの寿命は2年といわれますが、大は1歳をこえたもの、中・小は0歳と推定されています。主に大は生鮮用、中・小は缶詰や開き、冷凍に利用されます。

例年の大・中・小の漁獲量は大体3対3対3の割合ですが、今シーズンの出だしは大が若干多めだということです。つまり、脂がのったおいしいさんまが流通しそう。

●鮮度を見分けるコツ

黒い目のまわりが透明で澄んでいるものがよい。背は青黒くつやがある

り、腹は銀白色に輝いて張りがあるものがよい。パック入りを買う場合は、パックの中に赤い汁のたまっているものは鮮度が落ちているので避けたほうがよい。

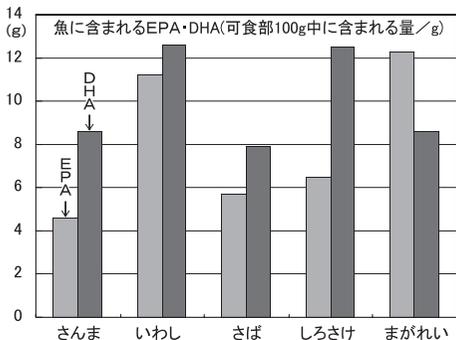
●資源は大丈夫？

ホタテや鮭・マスをはじめ多くの魚介は養殖や半養殖ですが、さんまはまったくの自然魚。それだけに資源の枯渇が心配。北海道さんま漁業協会によると、その年の総漁獲量を前年の資源調査で決める仕組みで、今秋の道東沖での道内船籍の漁獲上限は21万3千トン(他県や外国船籍を

含めると31万6千トンです。資源保護は、漁業者の命綱です。1歳未満の小型魚を漁獲しない、などの対策が望まれます。

●さんまは体にいい

さんまには、体の健康に必要なたんぱく質、脂肪、ビタミン類が多量に含まれています。「脂肪はごうも」という方もいるでしょうが、魚の脂肪には、DHA(ドコサヘキサ酸)やEPA(エイコサペンタエン酸)が多く含まれ、動脈硬化症、心筋梗塞、脳梗塞などの予防に役立つとされています。なお、DHAやEPAはいわし、さば、ぶりなどにも多く含まれています。



出典：五訂増補食品成分表(女子栄養大学出版社)

# 女性をねらう悪質商法

## あの手この手で誘います。

### その1 着物の展示会商法

知人に「和服展示会につき合っ」と頼まれてお供。……のつもりが、店員にぐるり囲まれ、60万円の和服を契約をする羽目に一。

「和装モデル募集」「着物の旅ご招待」などの誘いも、購入する意思がないのなら無視するのが一番です。中には「独身の店長を紹介」などと恋愛感情を演出した販売方法も。



### その2 デート商法

知らない男性から間違いメール。「あて先が違います」と返信したことがきっかけで交際に一。

男性は「宝石のデザイナー」と名乗り、何度目かのデートで「あなたの指輪をデザインした」「売り上げが悪いので助けて」と迫るのが手口。乙女心を操るワルい奴！



### その3 エステの無料商法

「美顔エステを無料体験」の広告をみて、タダなら、と応募。ところが施術中に化粧品購入の話になり、結局根負けして高額な化粧品を購入する羽目に一。タダは高くつきま

す。「6ヵ月間無料」と募ることもあります。つまり半年後は有料です。無料期間だけでスパッとやめられるほど甘くはありません。



### その4 内職商法

フルタイム勤務が難しい主婦に「自宅でできる仕事」「パソコンの高度なテクニックを身につけて在宅ワーク」などと募集。

問い合わせると、教材費やパソコンの購入が条件で、「仕事を紹介する」「内職の収入で教材費を払える」などと説得されますが、仕事は紹介されず、支払だけが残ります。



■寝具などのつぎつぎ販売、浄水器などの点検商法も、在宅中の女性をねらった商法です。気をつけましょう。

■「しまった」「だまされた」と思ったら、消費生活センターや市町村の窓口へすぐ相談しましょう。早いほど解決しやすくなります。

事業者名での契約

# 訪販での電話機リース 特商法で消費者として救済

個人事業主などから、訪問販売による電話機などのリースにかかわる苦情相談が全国的に多く寄せられています。

訪問販売でのトラブルが多発していることから、平成17年12月に経済産業省は「特定商取引に関する法律」（以下特商法）の通達の改正をおこない、事業者名での契約であっても、主として家庭用・個人用を使用する目的であれば、消費者として同法による救済が受けられることが明確にされています。

被害救済を目的として、当センターと札幌弁護士会消費者保護委員



相談専用電話

050-7505-0999



31件の相談がよせられた

会は共同で「電話機リース110番」を7月7日(土)に実施、当日は31件の相談がよせられ、うちリース電話に関するものは28件ありました。事例の一つを紹介します。

**Q** 訪問してきた事業者に「デジタル回線になったときにこの電話機が必要」と言われ、一度は断ったが、同日再度来訪し「どうしてもこの電話機が必要だ」「近所

も順次交換している」と言われ電話機のリース契約をした。その際事業者の指示で農園の名前で契約書に署名した。その後リース料が高額なので販売店に解約を申し出たが、電話機が設置されているのでやめられないと断られた。解約したい。

**A** 当センターでは相談者からの聴き取りの結果①電話回線の加入契約が個人②契約書の契約者名に、普段つかわない事業者名を書くよう販売店が指示した③リース料を一部事務処理上の経費扱いにしているが、事業用としてよりも主に家庭用として使われている、等の状況から、消費者契約と判断して特商法の適用を検討しました。

相談者の契約書面を確認すると、訪問販売の場合に必要なクーリー

**電話リース被害札幌弁護士団**  
「電話機リース110番」の実施後、札幌弁護士会消費者保護委員会に所属する弁護士を中心として、被害者救済を目的に弁護士が結成されました。  
団長：中村誠也弁護士  
事務局：小林由紀弁護士  
連絡先：011(2680)1121

ング・オフについての記載がありませんでした。そこで、契約してから1年半ほど経過していましたが契約当時の経緯についてまとめ、文書でリース会社、販売店に解約を申し出るよう助言しました。販売店はクーリング・オフについて認めませんでした。したが、上記の問題点を指摘したところ、当センターの主張を認め解約に応じ、支払ったリース料は全額返金されることになりました。

今回の場合は、使用実態等から消費者の契約と考えられたため解決しましたが、営業のために事業用として契約した場合は、消費者保護を趣旨とする特商法のクーリング・オフは適用されませんのでご注意ください。

**つぎつぎ・クレジット被害対策弁護士**  
次々販売などによる被害が急増していることを背景として、悪質加盟店の責任や信販会社の加盟店管理、過剰と信の責任を問い、あわせて被害者の具体的な救済や問題解決のため、札幌弁護士会所属の弁護士によって昨年結成されました。  
団長：中村誠也弁護士  
事務局：猪野亨弁護士  
連絡先：011(2772)9555

表2 野菜ジュースの糖分 (単位%)

商品名	製造又は販売元	合計
カゴメトマトジュース	カゴメ(株)	2.9
トマトジュース	ナガノトマト(株)	2.8
デルモンテ食塩無添加トマトジュース	キッコーマン(株)	3.3
北のほたる	沼田町	3.9
とまとジュース	下川町農産物加工場	4.3
オオカミの桃	(株)鷹栖町農業振興公社	3.9
ニシパの恋人	平取町農業協同組合	3.1
V8野菜ジュース	サントリーフーズ(株)	3.4
野菜ジュース	クレードル興農(株)	3.4
野菜ジュース	ナガノトマト(株)	2.9
無添加野菜 緑黄色野菜	小岩井乳業(株)	4.3
デルモンテ食塩無添加野菜ジュース	キッコーマン(株)	3.4
1日分の野菜	伊藤園(株)	9.2
無添加野菜 野菜と果実	小岩井乳業(株)	8.9
野菜一日これ一本	カゴメ(株)	6.9
野菜、足りてますか?	グリコ乳業(株)	8.6
野菜生活100黄の野菜	カゴメ(株)	8.2
野菜生活100オリジナル	カゴメ(株)	8.3
農協 ベジタブルミックス	日本ミルクコミュニティ(株)	6.8
農協 赤いベジタブルミックス	日本ミルクコミュニティ(株)	6.0
野菜&フルーツ	グリコ乳業(株)	9.6
野菜のめぐみ	ダイエー(株)	6.9
ふらの野菜の里	デイジー食品工業(株)	7.0
充実野菜緑黄色野菜ミックス	伊藤園(株)	7.6
平均		5.7

表3 果実ジュースの糖分 (単位%)

商品名	製造又は販売元	合計
Sunkist 100% APPLE	森永乳業(株)	11.0
アップルジュース100%	加藤産業(株)	13.0
アップルジュース100%	イオン(株)	11.5
りんごのほっぺ	JA よいち JAY 1	12.2
100%Apple Juice	シジシージャパン(株)	11.0
バヤリースホテルブレイクファースト APPLE100	アサヒ飲料(株)	11.2
100%アップル	キリンビバレッジ(株)	10.9
アップル100	(株)ピーツ	10.8

(単位%)

商品名	製造又は販売元	合計
幼児リンゴ 100%ジュース	グリコ乳業(株)	12.1
シャイニーアップルジュース 王林	青森県リンゴジュース(株)	13.1
アップルタイザー	エム・シー・ビバレッジ・フーズ(株)	11.1
リンゴの平均		11.6
Sunkist 100% GRAPE	森永乳業(株)	12.1
赤ぶどうジュース100%	加藤産業(株)	13.2
グレープジュース100%	イオン(株)	10.2
100%グレープジュース	キリンビバレッジ(株)	11.6
めいらくのお果実 グレープ100	東京めいらく(株)	10.8
ウエルチグレイプ100	カルピス(株)	13.0
グレープタイザー	エム・シー・ビバレッジ・フーズ(株)	13.3
ぶどうの平均		12.0
Sunkist 100% ORANGE	森永乳業(株)	8.6
100%オレンジ	キリンビバレッジ(株)	8.5
100%Orange Juice	シジシージャパン(株)	8.6
オレンジの平均		8.6
めいらくのお果実 グレープフルーツ100	めいらく(株)	6.0
ウエルチピンクグレープフルーツ100	カルピス(株)	6.9
ジュースーナ バインアップル100%	大塚ババレッジ(株)	10.3
グレイス キウイジュース	グレイス(株)	9.7
グレイス マンゴージュース	グレイス(株)	9.1
ブルーーン100%	ポッカコーポレーション(株)	13.9
ざくろジュース100%	野田ハニー食品工業(株)	12.1
アセロラ100	沖縄バヤリース(株)	5.1
ポッカレモン100	ポッカコーポレーション(株)	2.9
ホテルブレイクファースト ORANGE BLEND 100%	アサヒ飲料(株)	8.9
ポンジュース	えひめ飲料(株)	7.9
Dole ピンクグアバミックス100%	(株)ふくれん	10.4
Tropicana ピンクグアバミックス	小岩井乳業(株)	10.4
マンゴー&フルーツミックス	ユウキ食品(株)	12.7
シークワサー入り四季柑	沖縄バヤリース(株)	3.7
朝の健康果実 オレンジブレンド	コカ・コーラナショナルビバレッジ(株)	10.9
朝の健康果実 ピンクグレープフルーツブレンド	コカ・コーラナショナルビバレッジ(株)	9.9
夏限定 バイン&フルーツ100%	小岩井乳業(株)	9.5
Dole ビーチフルーツミックス100%	日本ミルクコミュニティ(株)	11.3
果実ミックスジュースの平均		9.6
全体の平均		10.2

## 野菜・果実ジュースの糖分をテスト

## 原料により甘さに差

野菜や果物は私たちにとって不可欠な食品ですが、最近は多種類のジュースが市販され、嗜好品として、あるいは健康的な飲料として好まれています。

そこで、野菜及び果実ジュースの糖の種類について、野菜ジュース24銘柄（果実との混合を含む）、果実ジュース40銘柄の合計64銘柄をテストしました。

テスト項目は、果糖、ブドウ糖、ショ糖、麦芽糖の4種類です。結果（平均値）は表1の通りですが、糖の合計では、果実ジュースは野菜ジュースの約2倍でした。

個々のジュースのテスト結果は表2,3の通りです。麦芽糖は検出されず3種類の糖の合計が多かったのはぶどうジュースやりんごジュース、プルーンジュースなどでした。少なかったのはトマトジュース、トマトミックスジュースでした。

りんご、オレンジ、グレープフルーツ、パイナップルなどの果実ジュースは果糖、ブドウ糖の他にショ糖も多く含まれています。

一般に野菜ジュースは糖分が少ないと思われるがちですが、今回のテストでは、ニンジンミックスジュースはオレンジジュースやグレープフルーツジュースを上回っていました。

表示については果物、野菜ジュースともJAS法の品質表示基準に基づく表示は全てにありました。



なお、JASマークは野菜ジュースに6銘柄、果実ジュースに4銘柄ありました。

## まとめ

野菜や果実ジュースの糖分は原料により差があり意外に多いものもありました。甘いジュースを水代わりに飲むと、糖分の取りすぎになりますので気をつけましょう。

果糖：果実、野菜に含まれる。甘さは砂糖の1.5～2倍  
 ブドウ糖：果実、野菜に含まれる。甘さは砂糖の0.5～0.8倍  
 ショ糖：砂糖のこと。さとうきび、てんさいの甘味成分。  
 麦芽糖：麦芽に多く含まれる糖。水飴の主成分。甘さは砂糖の約3分の1

表1 野菜・果実ジュースの糖分（平均）

（単位％）

名称	数量	果糖	ブドウ糖	ショ糖	合計
野菜ジュース	24	2.5	1.9	1.2	5.7
果実ジュース	40	4.7	4.0	1.5	10.2

# 北海道立消費生活センター見学ののご案内

北海道立消費生活センターは消費生活全般にかかわる情報を収集するには最適な施設。年齢を問わず楽しく学びることができます。

くらしの広場には各種書籍、雑誌、ビデオやインターネット、国民生活センターの資料も見ることが出来ます。これらの施設を職員が説明する見学コースもあります。80名まで収容できる教室があり、テーマに沿った講座や、簡易実験ができます。授業枠の二コマとして利用する

学校や、道内各地から施設見学に訪れる人に多く利用されています。

団体見学を希望する際は事前に人数や目的をお知らせ下さい。予約もお願いいたします。当日は係員が説明します。是非ご相談下さい。

●お問い合わせ申込み先き北海道立消費生活センター、啓発部

●電話 011-221-0110

●住所 札幌市中央区北3条西7丁目

道庁別館西棟2階

●開館時間 午前9時から午後5時

●休日 土日・祝日・年末年始

## 道が違法業者を処分

道は8月9日、連鎖販売取引(マルチ商法)で会員にダイヤモンドを違法に販売させたとして、札幌市中央区の貴金属販売会社「グローバル・インフォメーション・オフィス」(川口徹明社長)を特定商取引法に基づき、3か月間の業務停止命令を出しました。

マルチ商法 購入者は272人にも及び

万円程度で購入させ、道が把握しているだけでも272人が購入していました。知人を「食事に行かないか」などと勧誘目的を隠して呼び出した「絶対に損はしない」など、不実のことを告げて勧誘。消費者が資金がなると断ると、消費者金融から借入れを勧めていました。詳しくは道のホームページ「環境生活部生活局くらし安全課」をご覧ください。

## くらしのセミナー

当センターでは「第4回くらしのセミナー」を10月10日(水)18時〜20時まで行います。テーマは「食の安全をめぐって」食にまつわる話題、あれこれです。無料ですが、定員は60名です。

▽講師 河道前伸子(同センター商品テスト部長)

▽申込方法 ①電話、FAX、往復ハガキ等で②参加したい講座③氏名④居住地を明記のうえ当センター啓発部まで申し込んでください。(電話番号等は本誌表紙下に記載)。

## センター掲示板

### 住宅講座

掲載ご希望の方は原稿を希望日までに郵送して下さい。啓発部

(北海道建築指導センター)は左記のテーマで「住宅講座」を開きます。  
▽9月28日(金)「エネルギーのいろいろI」(住まいと設備機器のいい関係とは?)  
▽10月26日(金)「エネルギーのいろいろII」(耐久性、経済性、安全な使用法、メンテナンス)  
▽両日とも午後2時〜4時  
▽会場 札幌市中央区北4条西5丁目 三井生命札幌共同ビル3階「北の住まい情報プラザ」

## 第44回北海道消費者大会

今こそ北海道を食の安全・安心基地に

第44回北海道消費者大会(主催 北海道消費者協会)が9月7日(金)、かでの2・7(札幌市中央区北2西7)で開催されます。

食の安全の危機、豪州とのEPA交渉など、北海道の根幹に係わる問題を直視すべく、今回のメインテーマを「今こそ北海道を食の安全・安心基地に」としました。

午前10時30分からのパネルディスカッションでは、元副知事で現在は麻田農園代表の麻田信二氏、(株)花畑牧場代表取締役の田中義剛氏が、道産農畜産の安心・安全を確保し価値を高めるために「をテーマに討論を行います。

午後1時からは全体討議に入ります。昨年は満席になりましたので、お早めにご来場下さい。

●時間 午前10時から午後3時45分

当センターは(社)北海道消費者協会が指定管理業務を行っています。

〒060-0003 札幌市中央区北3条西7丁目 道庁別館西棟  
TEL 011-221-4217

本紙の記事を転載する場合は編集部までご連絡ください。